

User Group

» Konfigurations- und Releasemanagement «

Exposé

Ausgewählte Teilnehmer und Referenten

 Barmenia
Versicherungen

 NTT DATA

 Die
Continentale

 Deutsche
Restentrückversicherung

 elego
Software Solutions GmbH

 ESG

 GENERALI
DEUTSCHLAND

 HOOD
Experts in Requirements

 ITERGO

 IBM

 Kabel Deutschland

 Schwäbisch Hall
Kreditbank

 Postbank

 R+V

 Schwäbisch Hall

 SIEMENS

 SV Informatik

 T-Mobile

 VHV
VERSICHERUNGEN

 VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

 wüstenrot
württembergische

 Softwareforen Leipzig

www.softwareforen.de/goto/krm

INHALT DER USER GROUP

Ein komplexes Softwareprodukt über den gesamten Lebenszyklus zu handhaben, ist eine herausfordernde Aufgabe für jeden Softwarehersteller. Während der Entwicklung entsteht eine Vielzahl veränderlicher Artefakte in verschiedenen Versionsständen. Oft müssen für ein Produkt viele Komponenten und Subsysteme integriert werden. Dabei treten häufig Probleme auf, zum Beispiel treten bereits behobene Fehler plötzlich wieder auf, Komponenten werden in der falschen Version bearbeitet oder es sind keine stabilen Testumgebungen vorhanden.

Mitunter sind auch die Versionsstände von Komponenten in der Kundeninstallation unbekannt oder es wird auf Basis veralteter Dokumentation entwickelt. Am Ende des Entwicklungsprozesses soll nicht nur ein funktionierendes Stück Software stehen, sondern der Erstellungsprozess muss reproduzierbar sein, Dokumentationen müssen erzeugt werden und Veränderungen über verschiedene Release-Stände nachvollziehbar sein.

Ein aktiv betriebenes Konfigurations- und Release-management ist die Antwort auf diese Herausforderungen.

AUSGEWÄHLTE THEMEN DIESER USER GROUP

- Wie sehen erfolgreiche Einführungsstrategien für Konfigurations- und Releasemanagement aus?
- Wie sieht ein gutes Releasemanagement aus (Intervalle, Tools, Zuschneidung, Artefakte)?
- Wie gestaltet man den Release-Bau und das Dependency-Management?
- Wie betreibt man ein Konfigurationsmanagement in heterogenen Landschaften (Prozesse, Tools, Integrationsaspekte)?
- Wie kann man eine Projektautomatisierung und ein gutes Testdatenmanagement verwirklichen?
- Wie funktioniert ein modellbasiertes Konfigurations- und Releasemanagement?
- Wie kann man das Management davon überzeugen, das nötige Geld sowie ausreichende Befugnisse zur Verfügung zu stellen?
- Wie kann man den Nutzen gegenüber dem Management ausreichend deutlich machen?
- Wo sollte das Konfigurations- und Release-management organisatorisch sinnvoll aufgehängt sein? Welche Rollen und Verantwortlichkeiten gibt es?
- Welche Werkzeuge gibt es? Was können diese? Welche Vor- und Nachteile haben sie?
- Wie integriert man verschiedene Datenquellen? Wie realisiert man verschiedene Sichten auf diese Daten, je nach Rolle?

FACHLICHER LEITER



Dr. André Köhler
Geschäftsführer

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 60
F +49 (0)341 / 1 24 55 - 99
E koehler@softwareforen.de

ANSPRECHPARTNER



Sven Seiffert
Veranstaltungsmanager

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 60
F +49 (0)341 / 1 24 55 - 99
E sven.seiffert@softwareforen.de

ORGANISATION UND ABLAUF DER USER GROUP

Während eines Arbeitstreffens stellen einige Teilnehmer ihr Unternehmen sowie den Stand ihrer bisherigen Aktivitäten im Thema in einem Vortrag vor. Darüber hinaus berichten eingeladene Referenten aus Wissenschaft und Praxis zu ausgewählten Themen. Weiterhin finden Diskussionsrunden und Workshops statt. Die Moderation erfolgt durch den fachlichen Leiter der User Group. Über eine

geschützte Onlineplattform können die Teilnehmer auf alle Unterlagen, Arbeitsergebnisse und exklusive Informationen zugreifen. Die konkreten Inhalte der halbjährlich stattfindenden Arbeitstreffen werden zusammen mit den Teilnehmern festgelegt. Der Ein- und Austritt von Teilnehmern in die und aus der User Group ist jederzeit möglich.

WAS SIE VON EINER TEILNAHME HABEN

Die Teilnahme an dieser User Group eröffnet Ihnen verschiedene Vorteile:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Sie können sich mit Fachkollegen aus anderen Unternehmen intensiv austauschen.▪ Sie bekommen ein Gefühl dafür, wo Ihr Unternehmen im Verhältnis zur Branche steht.▪ Sie erhalten Antworten und Ratschläge für Ihre individuellen Fragen. | <ul style="list-style-type: none">▪ Sie erweitern Ihr Wissen und erhalten neue Impulse für Ihre Arbeit.▪ Sie treffen eingeladene Experten & Wissenschaftler und treten in ein Netzwerk ein.▪ Der Austausch wird durch eine Organisation unter Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität realisiert (Softwareforen Leipzig) |
|--|---|

Durch zielgerichtete Moderation sorgen wir für hohe Diskussionsanteile und einen echten Erfahrungsaustausch.

KONDITIONEN

Für Unternehmen, die reguläres Mitglied der User Group werden möchten, beträgt die Teilnahmegebühr 1.240 EUR pro Halbjahr. Unternehmen, die zum ersten Mal an dieser User Group teilnehmen wollen, können unser Kennenlern-Angebot in Höhe von 990 EUR in Anspruch nehmen. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Anmeldeformular.

In den genannten Beträgen sind enthalten:

- Teilnahme für einen Mitarbeiter des Unternehmens inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen
- Aufnahme in den Fachinformationsdienst für beliebig viele Mitarbeiter des Unternehmens
- Zugriff auf den geschützten Online-Bereich mit allen Unterlagen und Arbeitsergebnissen
- Ermäßigte Teilnahmegebühren in Höhe von 390 EUR zzgl. MwSt. für das Softwareforen-Jahrestreffen

ÜBER DIE SOFTWAREFOREN LEIPZIG

Die Softwareforen Leipzig, eine Ausgründung aus der Universität Leipzig, sind Wissensdienstleister für softwareintensive Unternehmen. Ziel ist es, die kreativen Köpfe und Entscheider dieser Branche zusammenzubringen, um den Wissens- und Erfahrungsaustausch zu fördern. In enger Zusammenarbeit mit renommierten Universitäten vermitteln die Softwareforen in verschiedenen Veranstaltungsformaten modernes Know-how für die Softwareentwicklung, berichten über Ergebnisse aus der internationalen Forschungsszene und zeigen die Best Practices auf. Dabei wird gezielt der Austausch in der Branche auf Fach- und Führungsebene moderiert und vorangetrieben.

Weiterhin führen die Softwareforen Forschungs- und Entwicklungsprojekte für softwareintensive Unternehmen durch. Dies geschieht individuell, nach Maßgabe durch den Kunden, aber auch in Form von Verbundprojekten, in denen mehrere Hersteller mit den Softwareforen an einer gemeinsamen Fragestellung arbeiten.

Die Softwareforen gehen darüber hinaus Partnerschaften mit softwareintensiven Unternehmen, Universitäten, Forschungseinrichtungen und Softwareherstellern ein. Eine Partnerschaft eröffnet eine Reihe von verschiedenen Dienstleistungen und Kooperationsmöglichkeiten, u.a. den Zugang zu wissenschaftlichen Themendossiers, den Zugriff auf eine umfangreiche Wissensplattform, Sonderkonditionen für Veranstaltungen, Verbundprojekte, gemeinsame Marketingaktivitäten und vieles mehr.

Softwareforen Leipzig GmbH

Querstraße 16 | 04103 Leipzig

T +49 (0)341 / 1 24 55 - 60

F +49 (0)341 / 1 24 55 - 99

E info@softwareforen.de

I www.softwareforen.de

